

## Praktikum im Bereich psychologische Marktforschung (m/w/d) – Starte jetzt durch!

### Über uns:

Hey, wir sind das IMW-Köln - Institut für Markt- und Werbeforschung! Wir sind nicht nur ein renommiertes Unternehmen in der Kölner Marktforschung, sondern auch der perfekte Ort für kreative Köpfe, die wertvolle Erfahrungen sammeln wollen. Wir arbeiten mit nationalen und internationalen Top-Konzernen der Konsumgüterindustrie und des Dienstleistungssektors zusammen und führen spannende Marktforschungsstudien auf der ganzen Welt durch.

### Deine Mission:

Werde Teil unseres jungen, dynamischen Teams und tauche ein in die aufregende Welt der psychologischen Marktforschung! Bei uns bist du nicht nur Zuschauer, sondern gestaltest aktiv mit:

- **Planung:** Von der ersten Idee bis zur fertigen Studie bist du dabei.
- **Durchführung:** Setze spannende Projekte in die Tat um.
- **Auswertung:** Analysiere die Daten und entdecke Trends.
- **Ergebnisdarstellung:** Präsentiere deine Ergebnisse vor Kunden und Kollegen.

Du erhältst einen umfassenden Einblick in die qualitative und quantitative psychologische Marktforschung und wirst in coole Projekte eingebunden. Bei einem längeren Praktikum hast du sogar die Chance, Projekte von Anfang bis Ende zu begleiten!

### Dein Profil:

- Du studierst Psychologie, Sozialwissenschaften oder BWL/VWL und suchst ein Pflichtpraktikum.
- Du hast mindestens 3 Monate Zeit.
- Begeisterungsfähigkeit, Engagement und Teamgeist sind deine Stärken.

Du bist flexibel, belastbar und hast gute Anwenderkenntnisse in Word, PowerPoint und Outlook. Für die quantitative Marktforschung auch in Excel.

- Deine Englischkenntnisse sind top!
- Deutsch beherrschst du in Wort und Schrift sehr gut!!
- Du findest dich auf der Tastatur mit 10 Fingern zurecht und bist beim Tippen schnell.
- Du hast keine Angst vor Hunden (Kleine ;-)), da wir 2 Bürohundchen haben.

### Was wir bieten:

**Start:** Ab sofort oder flexibel nach Absprache.

**Dauer:** Mindestens 3 Monate Vollzeit.

**Vergütung:** 500,- € monatlich (bei Vollzeit).

**Teamspirit:** Werde Teil eines jungen, motivierten Teams.

**Erfahrung:** Sammle wertvolle Praxiserfahrungen und baue dein Netzwerk aus.

Bist du bereit für den nächsten Schritt? Dann bewirb dich jetzt und werde Teil unseres Teams! Gestalte die Zukunft der Marktforschung mit uns und starte dein Praktikum beim IMW-Köln!

**Wir freuen uns auf dich!**

Ansprechpartnerin: Myriam Lang – [m.lang@imw-koeln.com](mailto:m.lang@imw-koeln.com) – +49 221 94 05 66 55