

Praktikant (m/w/d) für spannende Einblicke in die Welt der qualitativ-psychologischen und /oder quantitativ-psychologischen Marktforschung

DEIN WEG ZU UNS

Starte jetzt dein Praktikum im innovativen Bereich der qualitativ-psychologischen und/oder quantitativ-psychologischen Marktforschung im IMW-Köln - Institut für Markt- und Werbeforschung. Beginn ab sofort oder flexibel nach Absprache, Dauer mindestens 3 Monate, mit einer monatlichen Vergütung von 500,- (bei Vollzeit).

WER WIR SIND

Wir sind ein renommiertes Unternehmen in der Kölner Marktforschung, das für nationale und internationale Konzerne der Konsumgüterindustrie sowie des Dienstleistungsbereichs weltweit innovative Marktforschungsstudien durchführt.

DEINE MISSION BEI UNS

Du gestaltest aktiv unsere Projekte mit – von der Planung über die Durchführung bis hin zur Auswertung und Präsentation von Studien. Als Mitglied unseres Forschungsteams bekommst du einen umfassenden Einblick in die Praxis der qualitativ-psychologischen und/oder quantitativ-psychologischen Marktforschung und wirst in verschiedene spannende Projekte eingebunden. Bei einem längeren Praktikumszeitraum begleitest du sogar ein oder mehrere Projekte von Anfang bis Ende.

DEIN PROFIL

- Du studierst Psychologie, Sozialwissenschaften, Betriebs- oder Volkswirtschaftslehre (Praktikum kann gemäß der Prüfungsordnungen Bachelorstudiengang- und Masterstudiengang anerkannt werden)
- Pflichtpraktikum (gemäß Studienordnung) oder freiwilliges Praktikum (nach Absprache)
- Du bringst mindestens 3 Monate Zeit für das Praktikum mit
- Begeisterungsfähigkeit und Engagement sind für dich selbstverständlich
- Du punktest mit Flexibilität, Belastbarkeit und Teamfähigkeit
- Gute Anwenderkenntnisse in Word, Powerpoint und Outlook – im Bereich quantitative Marktforschung auch in Excel
- Gute Englisch-Kenntnisse runden dein Profil ab

Bereit für einen Einblick in die Marktforschung?
Bewirb dich jetzt und werde Teil unseres dynamischen Teams!

KONTAKT

IMW-KÖLN GmbH & Co.KG
Stadtwaldgürtel 33
50935 Köln

Ansprechpartner:
Jacqueline Brinkmann
Email: j.brinkmann@imw-koeln.com
Tel.: 0221 - 94 05 66-12

Wir freuen uns darauf, dir die Welt der Marken und die Forschung näher zu bringen!