

# Projektleiter (m/w/d) qualitativ-psychologische Marktforschung



**IMW-KÖLN GmbH & Co. KG** ist einer der Pioniere in der internationalen Marktforschung. Seit über 50 Jahren bieten wir qualitative und quantitative psychologische Marktforschung und strategische Beratung aus einer Hand.

Unsere Forschung basiert auf wissenschaftlichen Methoden sowie multidisziplinärem und interkulturellem Know-How. Durch unsere an den Bedürfnissen der Kunden ausgerichtete ad-hoc Marktforschung ermöglichen wir unseren Kunden, bessere Entscheidungen zu treffen. Wir liefern Insights für nachhaltige Innovationen und positive Geschäftsentwicklungen.

Derzeit suchen wir zur Verstärkung unseres Teams einen

## Projektleiter (m/w/d) qualitativ-psychologische Marktforschung

### Ihr Profil:

- Ein abgeschlossenes Hochschulstudium (Psychologie, Soziologie, BWL, VWL, Markt- und Medienforschung) sowie gute Kenntnisse der qualitativen Marktforschungsmethoden
- Erfahrung in der Planung und Umsetzung von qualitativen Marktforschungsstudien, insbesondere in FMCG
- Sehr gute Englisch- und MS-Office Kenntnisse (insbesondere PowerPoint), beides beherrschen Sie sicher
- Ein hohes Maß an Engagement und Flexibilität sowie Kommunikations- und Organisationsstärke
- Ausgeprägtes Interesse an qualitativen Fragestellungen, verbunden mit einem analytischen Gespür für psychologische Zusammenhänge
- Teamfähigkeit, Kontaktfreude und Belastbarkeit
- Schnelle Auffassungsgabe und Fähigkeit zu selbständigem und strukturiertem Arbeiten
- Reisebereitschaft

### Ihr Aufgabengebiet:

- Umfassende und verantwortliche Betreuung von nationalen und internationalen Marktforschungsstudien im Team für unsere Kunden - Schwerpunkt FMCG-Bereich.
- Studien-Setup und Inputkoordination
- Erstellung von Interview- und Gruppendiskussionsleitfäden
- Analyse und Ergebnisaufbereitung
- Erstellung von Ergebnisberichten und Präsentationen

### Das bieten wir Ihnen:

- Eine spannende, vielseitige und herausfordernde Tätigkeit in einem jungen und sympathischen Team
- Ein innovatives Unternehmen mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen
- Einen abwechslungsreichen Arbeitsalltag mit verschiedenen Projekten für unterschiedliche Kunden
- Eine unbefristete Festanstellung in Vollzeit mit einer leistungsgerechten Bezahlung
- Flexible Arbeitszeiten und Option auf Homeoffice

Wenn Sie in unserem jungen und engagierten Team mitarbeiten möchten und die beschriebene Position Ihren Qualifikationen und Vorstellungen entspricht, dann senden Sie uns bitte gerne Ihre Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihres möglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung per E-Mail.

**IMW-KÖLN GmbH & Co. KG**  
Ansprechpartner: Monika Weiß  
Stadtwaldgürtel 33  
50935 Köln  
Telefon: 0221/94056616  
E-Mail: m.weiss@imw-koeln.com



**IMW-KÖLN**

Qualitative & Quantitative  
Research & Consulting

Since 1970